



CONTACTO

- +34 687 307 375
- marcandreuguerao@gmail.com
- Provincia de Barcelona, España
- linkedin.com/in/marc-andreu-guerao
- Disponibilidad para viajar · Carné B

COMPETENCIAS

- Dirección de operaciones multicentro
- Cuenta de resultados (P&L) y rentabilidad
- Integración de centros adquiridos
- Expansión de red y aperturas
- Presupuestos, costes y EBITDA
- KPIs y cuadro de mando
- Dirección y desarrollo de equipos
- Estandarización de procesos y SOPs
- Gestión del cambio organizacional
- Negociación y gestión de proveedores
- Experiencia de cliente y calidad
- Comercio electrónico y digitalización

Marc Andreu Guerao

DIRECTOR DE OPERACIONES · REDES MULTICENTRO
P&L · INTEGRACIONES POST-ADQUISICIÓN

☆ PERFIL PROFESIONAL

Director de Operaciones con **14 años** dirigiendo redes de centros y unidades de negocio con responsabilidad plena sobre la cuenta de resultados. Actualmente al frente de la red de **25 centros veterinarios** de IVC Evidensia en Cataluña: **17 M€ de P&L** y **30 reportes directos**. He gestionado P&L de hasta **35 M€** y equipos de hasta **250 personas** en healthcare y gran distribución.

Mi terreno es la red que crece: **integrar centros adquiridos**, estandarizar procesos entre ubicaciones heterogéneas y convertir una suma de centros en una operación con un único estándar. Licenciado en Economía y máster en Dirección Contable y Financiera: leo un P&L, no solo lo reporto.

▮ IMPACTO EN CIFRAS

25 centros dirigidos	17 M€ de P&L actual	30 reportes directos
4 centros integrados	35 M€ P&L máximo	250 personas a cargo

👜 EXPERIENCIA

○ Director de Operaciones — Cataluña

IVC Evidensia · Julio 2025 – Actualidad

25 centros · 17 M€ de P&L · 30 reportes directos · Líder europeo en veterinaria

- Dirección de la **red de 25 centros veterinarios** del grupo en Cataluña, con responsabilidad plena sobre un **P&L de 17 M€**: ingresos, margen, costes de personal, compras y rentabilidad por centro.
- Liderazgo de **30 reportes directos** entre responsables de centro y equipo de gestión, y a través de ellos de la totalidad de los equipos clínicos y de atención de la red.
- Integración operativa de 4 centros incorporados por adquisición** (Igualada, Gavà, Rubí y Vilafranca del Penedès): unificación de procesos, sistemas, protocolos clínicos, política de precios y estándares de servicio.
- Definición del **cuadro de mando operativo y comercial** por centro e impulso de la **eficiencia y el crecimiento rentable**: optimización de agendas y capacidad, dimensionamiento de plantillas, control de compras y mejora del mix de servicios.

Áreas clave: Gestión multicentro · P&L · Integración post-adquisición · Excelencia operativa · Dirección de equipos

○ Gerente de Zona — Cataluña y Aragón

Adeslas Dental, S.A.U. · Noviembre 2021 – Junio 2025

15 clínicas · 10 M€ de P&L · 180 personas · Grupo Mutua Madrileña

- Dirección operativa de una **red de 15 clínicas dentales** en Cataluña y Aragón con responsabilidad plena sobre un **P&L de 10 M€**.
- Liderazgo de un equipo de **180 personas** entre personal clínico, odontólogos y equipo administrativo, a través de los responsables de cada centro.
- Definición y seguimiento de **objetivos financieros y comerciales por clínica**: producción, aceptación de presupuestos, conversión de primera visita, ticket medio y ocupación de agenda.
- Implantación de **procedimientos operativos comunes**, gestión del cambio y garantía de la **calidad asistencial y el cumplimiento regulatorio**.

Áreas clave: Red de clínicas · P&L · KPIs · Dirección de equipos · Eficiencia operativa

IDIOMAS

Español Nativo

Catalán Nativo

Inglés B2 · Profesional

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Programa de Desarrollo Directivo (PDD)

Instituto Internacional San Telmo
2017 – 2018

Liderazgo de Alto Rendimiento

Equipo de Rugby El Salvador
2016

POSICIONES OBJETIVO

Director de Operaciones nacional

Head of Operations

Regional Operations Director

General Manager / Business Unit
Director

DISPONIBILIDAD

Viaje a nivel nacional

Desplazamientos periódicos a
Madrid

Presencial · Híbrido · Remoto

Responsabilidad nacional o
internacional

Director de Hipermercado y Centro Comercial — Mallorca y Cataluña

Carrefour, S.A. · Febrero 2017 – Noviembre 2021

35 M€ de facturación · 250 personas · 12 mandos intermedios

- Dirección integral de un **hipermercado y centro comercial de 35 M€** con **250 personas** y **12 mandos intermedios**, con responsabilidad completa sobre la cuenta de resultados: ventas, margen, costes de personal y rentabilidad.
- Diseño e implantación de la **estrategia de comercio electrónico** del centro, alcanzando una media de **250 pedidos online al día**.
- Gestión de **operaciones, logística, inventarios, mermas y finanzas** del centro y de la relación con los operadores del centro comercial.
- Negociación con proveedores, planificación de promociones y gestión del surtido para la mejora del margen.
- Responsable de experiencia de cliente, cumplimiento normativo y seguridad y salud ocupacional.

Áreas clave: Dirección de operaciones · Gestión de centro · P&L · Logística · Ecommerce · Experiencia de cliente

Responsable de Operaciones — Barcelona y Madrid

Carrefour, S.A. · Abril 2015 – Febrero 2017

- Coordinación de las operaciones diarias del hipermercado y dirección de los equipos operativos.
- Control de inventarios y **reducción de mermas**; optimización de la rotación y del espacio en sala.
- Elaboración y control del **presupuesto anual** del centro y negociación con proveedores.

Áreas clave: Gestión de inventarios · Control de costes · Optimización de procesos · Dirección de equipos

Responsable Comercial — Madrid

Carrefour, S.A. · Marzo 2012 – Abril 2015

- Diseño y ejecución de estrategias comerciales para el crecimiento de ventas y rentabilidad.
- Análisis de datos y tendencias de mercado; planificación de promociones y eventos comerciales.
- Coordinación de visual merchandising y gestión de inventarios.

Áreas clave: Estrategia comercial · Análisis de datos · Gestión de proveedores · Ventas

EDUCACIÓN

Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico

EAE Business School · 2019 – 2021

Máster en Dirección Contable y Financiera — Especialidad Auditoría

Universitat Pompeu Fabra · 2010 – 2011

Investigación y Técnicas de Mercado

Universitat Oberta de Catalunya · 2014 – 2015

Licenciatura en Economía

Universitat Autònoma de Barcelona (Bellaterra) · 2005 – 2010

SECTORES DE EXPERIENCIA

Healthcare

Veterinaria

Clínicas dentales

Retail y gran distribución

Franquicias y redes de centros

Servicios multisite

Entornos Private Equity